

В условиях рыночной экономики защита прав потребителей постепенно стала инструментом защиты потребителя, который обычно является слабой стороной в экономических отношениях. Сегодня повышение безопасности и защита экономических интересов потребителей - ключевой элемент политики в контексте единого европейского рынка, что помогает потребителям и бизнесу полностью воспользоваться всеми возможностями, предоставляемыми рынком.

Создание открытых рынков и появление новых продуктов, услуг и новых видов отношений подтолкнуло к необходимости воспитания и развития в обществе потребительской культуры, что позволяет потребителям активно присутствовать на рынке, с четко определенными правами, экономическими интересами и правом на безопасность.

Наша компания занимается вопросами защиты прав потребителей с момента возникновения самой политики защиты потребителей. Мы оказываем непосредственную и практическую помощь правительствам и государственным учреждениям, стремящимся разработать эффективную политику защиты прав потребителей в соответствии с ориентирами ЕС. В числе прочих, мы работали с правительствами Украины, Польши, Республики Словакия, Румынии, содействуя властям в гармонизации существующих систем со стандартами ЕС. Поставленные цели достигаются путем создания **жизнеспособных систем рыночного надзора**, устойчивых систем обмена информацией, внедрением **внесудебного решения потребительских споров**, поддержкой **образования потребителей**, повышением уровня **информированности общественности** о значении прав потребителей и оказанием помощи негосударственным организациям потребителей.

Компания уделяет большое внимание национальным особенностям страны, ее характеристикам, масштабу и ограничениям, что, в свою очередь, помогает соответствующим образом включить защиту потребителей в общий процесс разработки политики. С учетом сказанного, наш подход направлен на совершенствование законодательной и институциональной среды при использовании в качестве эталона законодательства ЕС, а также на создание соответствующих структур защиты потребителей, поддержку негосударственных организаций потребителей и их объединение как на государственном, так и на международном уровнях.

Центральной составляющей подхода Компании является мобилизация различных групп

гражданского общества и организаций по делам потребителей и сотрудничество с ними. Наша техническая помощь всегда сопровождается широкомасштабными и тщательно спланированными кампаниями по информированию общественности с целью популяризации значения защиты прав потребителей.

Партнерские организации и клиенты ценят наш солидный послужной список, нашу настойчивость при разработке и создании систем защиты прав потребителей, которые продолжают функционировать и развиваться и после уменьшения поддержки извне.